

LA CARTE STRATÉGIQUE 2018-2023 DE LA FAFM

Fondation stratégique	Vision : Les personnes de 50 ans et plus de la francophonie du Manitoba bénéficient d'une qualité de vie accrue.			
	Mission : Organisme porte-parole, la Fédération des aînés franco-manitobains (FAFM) représente les intérêts de la population de 50 ans et plus de la francophonie manitobaine. Elle veille au bien-être de cette communauté en offrant des services, des programmes et des activités à ses membres.			
Résultats stratégiques	Axe 1 : La programmation d'activités et les services aux membres	Axe 2 : Les enjeux citoyens		Axe 3 : La gestion exemplaire
	Résultat stratégique 1.1 : Les membres de la FAFM bénéficient de services, de programmes et d'activités qui répondent à leurs besoins	Résultat stratégique 2.1 : La population francophone de 50 ans et plus du Manitoba bénéficie d'une gamme de services gouvernementaux et communautaires qui répond à leurs besoins.	Résultat stratégique 2.2 : La population francophone de 50 ans et plus du Manitoba bénéficie d'une reconnaissance accrue de la part des gouvernements et des organismes de la communauté et d'une plus grande présence au sein des instances et activités qui en découlent.	Résultat stratégique 3.1 : La FAFM bénéficie d'une gestion saine, adéquate et efficace.
Résultats intermédiaires	Résultat intermédiaire 1.1.1. : La FAFM élabore et met en place une programmation d'activités annuelle.	Résultat intermédiaire 2.1.1. : La FAFM développe et maintient un vaste éventail de partenariats.	Résultat intermédiaire 2.2.1. : La FAFM est active auprès des instances communautaires et gouvernementales et de ses leaders.	Résultat intermédiaire 3.1.1. : La FAFM effectue une révision régulière de ses politiques et pratiques internes.
	Résultat intermédiaire 1.1.2. : La FAFM recrute de nouveaux membres.	Résultat intermédiaire 2.1.2. : La FAFM agit comme porte-parole auprès d'instances gouvernementales et communautaires.		Résultat intermédiaire 3.1.2. : La FAFM met de l'avant les activités nécessaires à la bonne gestion de l'organisme.
Résultat intermédiaire transversal : La FAFM développe des pratiques et outils pour assurer une communication multidirectionnelle adéquate et efficace avec toutes les parties prenantes (membres, conseil d'administration, organismes communautaires, gouvernements, population en général, etc.).				